

## Pressemitteilung

# Tradition trifft Zukunft: AUMOVIO bringt VDO zurück in den Pkw-Ersatzteilmarkt

- Umstellung nach AUMOVIO Spin-off: ehemaliges Ersatzteilportfolio von Continental Automotive für Elektronik und Mechatronik läuft künftig vollständig unter VDO
- Sukzessive Überführung des Markenaufttritts inklusive Produktverpackungen ab Dezember 2025
- Neu im Sortiment ab 2026: Produkte für Fahrerassistenzsysteme

Frankfurt am Main, 20.11.2025. Mit dem erfolgreichen Spin-off von AUMOVIO feiert die traditionsreiche Marke VDO ihre Rückkehr in den unabhängigen Pkw-Ersatzteilmarkt. Das gesamte Portfolio im Bereich Elektronik und Mechatronik, das seit 2020 unter der Marke Continental vertrieben wurde, steht ab Dezember 2025 sukzessive wieder unter VDO zur Verfügung. Es umfasst unter anderem Kraftstoffsysteme, Sensoren für das Motormanagement und Reifendruck-Kontrollsysteme (RDKS), Motorstullelemente, Common Rail Diesel Systeme und Turbolader. Ab 2026 werden erstmals auch Sensoren und Kameras für Fahrerassistenzsysteme (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS) ins Sortiment aufgenommen.

An den bisherigen und künftigen Produkten und ihrer hohen Qualität ändert sich durch die Umstellung nichts. Auch die Premium-Bremsenmarke ATE bleibt unter AUMOVIO erhalten und teilt sich ihre umfassende Servicestruktur künftig mit VDO – darunter eine technische Hotline und zertifizierte Trainingsprogramme für Werkstätten „VDO ist die ideale Marke, um unser Ersatzteilportfolio für Elektronik und Mechatronik in die Zukunft zu führen: Sie steht für Erstausrüsterqualität, Sicherheit, für erstklassigen Service und die Kompetenz für Technologien von heute und morgen“, sagt Enno Straten, Managing Director AUMOVIO Aftermarket GmbH.

### Breites Ersatzteilportfolio für Pkw-Ersatzteile: ADAS als neue Produktgruppe

Das bewährte, breite Produktportfolio von VDO wurde zuletzt um 700 Teilenummern ergänzt – diese Portfolioerweiterung um rund 50 Prozent wurde kürzlich mit dem Spin-off von AUMOVIO erfolgreich abgeschlossen und in das VDO-Portfolio integriert. Darauf aufbauend sind für das Jahr 2026 weitere Erweiterungen im Aftermarket vorgesehen, erklärt Straten: „Unser Ziel bleibt unverändert: Gemeinsam mit den Werkstätten möchten wir die Zukunft des freien Ersatzteilmarktes gestalten. Deshalb erweitern wir das VDO-Portfolio gezielt um Sensoren und Kameras für Fahrerassistenzsysteme – und treiben gleichzeitig die flächendeckende Erweiterung in allen bestehenden Produktgruppen konsequent voran.“

Im Zuge dieser Weiterentwicklung führt der AUMOVIO Aftermarket ab 2026 eine neue Produktgruppe im VDO-Sortiment ein, in der verschiedenste ADAS-Produkte angeboten werden. Dazu zählen neben smarten Multifunktions- und Rundumsichtsystem auch Front- und Toter-Winkel-Erkennungsradare. Das Portfolio soll sukzessive erweitert werden.

## Pressemitteilung

### **Geballte Servicekompetenz und Kundennähe**

Von E-Mobilität, über Ersatzteil-Verkauf bis zu sich verändernden Kundenstrukturen durch neue Mobilitätskonzepte: Werkstätten stehen vor Herausforderungen, die das reine Wartungs- und Reparaturgeschäft übersteigen. Dafür benötigen sie starke Partnerschaften, die sie technisch, wirtschaftlich und strategisch unterstützen. In Zusammenschluss mit der Bremsenmarke ATE bietet VDO gebündelte Services und praxisnahe Unterstützung. Zu den Services zählen eine technische Hotline, umfangreiche Trainingsprogramme zu Themen wie Hochvolt und Betriebswirtschaft, Online-Schulungen zur Digitalisierung, Bonus und Treue-Programm und weitere Partnerkonzepte. „Wir verstehen die Werkstätten ganzheitlich, denn wir arbeiten persönlich, kompetent und zukunftsorientiert – immer mit dem Anspruch, dass unser Service über den Standard hinausgeht“, fasst Straten zusammen.

### **Traditionsmarke im Bereich Fahrzeugelektronik und Mechatronik**

Die Marke VDO steht für „Vereinigte DEUTA – OTA Werke“ und wurde als Zusammenschluss der Deutschen Tachometer-Werke GmbH und der Offenbacher Tachometer-Werke GmbH gegründet. Mit einer Markengeschichte von fast 100 Jahren bietet VDO umfassende Erfahrung bei Nutzfahrzeugen und in der Erstausrüstung – und kann diese für eine lösungsorientierte Technologieentwicklung für den Automotive Aftermarket nutzen. Heute verbindet das VDO-Ecosystem intelligente Tachographen, Download-Tools und Plug & Play-Telematik mit der Cloud-Plattform VDO Fleet für mehr Effizienz im Flottenmanagement und mehr Sicherheit im internationalen Transportverkehr.

# Pressemitteilung

**Pressekontakt**

Ilona Tzudnowski  
Mediensprecherin Aftermarket  
AUMOVIO  
Telefon: +49 69 7603 2093  
E-Mail: [Ilona.Tzudnowski@aumovio.com](mailto:Ilona.Tzudnowski@aumovio.com)

---

**Presseportal:** [www.aumovio.com/de/presse](http://www.aumovio.com/de/presse)  
**Mediathek:** [www.aumovio.com/de/unternehmen/press/media-library.html](http://www.aumovio.com/de/unternehmen/press/media-library.html)  
**LinkedIn** [www.linkedin.com/company/aumovio](http://www.linkedin.com/company/aumovio)

---

AUMOVIO führt seit dem Spin-off im September 2025 das Geschäft des ehemaligen Continental-Unternehmensbereichs Automotive als eigenständiges Unternehmen. Das Technologie- und Elektronikunternehmen bietet ein breites Portfolio für eine sichere, begeisternde, vernetzte und autonome Mobilität. Dazu gehören Sensorlösungen, Displays, Brems- und Komfortsysteme sowie umfassende Expertise in Software, Architekturplattformen und Assistenzsystemen für software-definierte Fahrzeuge. Die Geschäftsfelder, die nun zu AUMOVIO gehören, erzielten im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 19,6 Milliarden Euro. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Frankfurt am Main. An über 100 Standorten weltweit hat AUMOVIO mehr als 86.000 Beschäftigte.

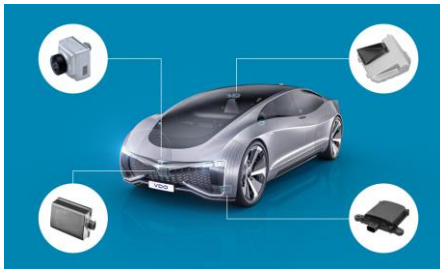
Der AUMOVIO Aftermarket nutzt mehr als 120 Jahre Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Fahrzeugherstellern, um ein breites Portfolio an Ersatzteilen in Originalqualität für den freien Ersatzteilmarkt anzubieten. ATE und VDO, die beiden Marken von AUMOVIO, gestalten diesen aktiv mit: ATE mit umfassender Bremsenexpertise und dem Werkstattkonzept ATE BremsenCenter, VDO mit einem breiten Ersatzteil-Portfolio im Bereich Elektronik und Mechatronik. Das umfangreiche Service-Angebot beider Marken schafft echte Mehrwerte für Händler und Werkstätten. Die AUMOVIO Aftermarket GmbH führt das Geschäft der Continental Aftermarket & Services GmbH seit dem Spin-off von AUMOVIO im September 2025 fort.

## Pressemitteilung

### Bilder und Bildunterschriften



Traditionsmarke VDO zurück im Ersatzteilmarkt



Breites Portfolio für Pkw-Ersatzteile:  
ADAS als neue Produktgruppe